

# 2022-2028年中国休闲食品 市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国休闲食品市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

休闲食品 (leisure food)其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、酸角糕、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲食品市场深度分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了休闲食品行业市场发展环境、休闲食品整体运行态势等，接着分析了休闲食品行业市场运行的现状，然后介绍了休闲食品市场竞争格局。随后，报告对休闲食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲食品行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲食品产业有个系统的了解或者想投资休闲食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国休闲食品行业发展环境分析

#### 1.1 政策环境分析

##### 1.1.1 食品药品监督机构

##### 1.1.2 新版食品安全法发布

##### 1.1.3 食品召回管理办法出台

##### 1.1.4 食品安全监管逐步规范

##### 1.1.5 食品添加剂使用标准实施

##### 1.1.6 促进食品工业发展意见

#### 1.2 宏观经济环境

##### 1.2.1 国内生产总值

##### 1.2.2 农业产品产量

##### 1.2.3 工业运行情况

##### 1.2.4 固定资产投资

#### 1.2.5 经济发展展望

### 1.3 社会环境分析

#### 1.3.1 人口数量规模

#### 1.3.2 居民收入水平

#### 1.3.3 物价水平走势

#### 1.3.4 社会消费情况

#### 1.3.5 城镇化发展水平

## 第二章 2016-2020年中国食品工业行业发展分析

### 2.1 中国食品工业发展综述

#### 2.1.1 发展成就

#### 2.1.2 发展态势

#### 2.1.3 发展优势

#### 2.1.4 发展目标

#### 2.1.5 发展展望

### 2.2 2016-2020年中国食品工业行业运行分析

#### 2.2.1 行业发展规模

#### 2.2.2 行业产销规模

#### 2.2.3 行业运行效益

#### 2.2.4 行业投资情况

#### 2.2.5 食品进出口状况

#### 2.2.6 细分行业分析

### 2.3 中国食品制造行业财务状况

#### 2.3.1 中国食品制造行业经济规模

#### 2.3.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析

#### 2.3.3 中国食品制造行业营运能力指标分析

#### 2.3.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析

#### 2.3.5 中国食品制造行业财务状况综合评价

### 2.4 中国食品工业发展面临的挑战及发展策略

#### 2.4.1 行业面临的问题

#### 2.4.2 产业化程度低

#### 2.4.3 运用高新技术

- 2.4.4 培养专业人才
- 2.4.5 创新产品生产
- 2.4.6 转变经营模式
- 2.4.7 建立现代化商业制度

### 第三章 2016-2020年中国休闲食品行业发展分析

#### 3.1 休闲食品行业发展概况

- 3.1.1 行业发展历程
- 3.1.2 行业发展阶段
- 3.1.3 行业发展现状
- 3.1.4 行业发展特点
- 3.1.5 行业发展重点

#### 3.2 2016-2020年休闲食品行业发展规模

- 3.2.1 行业销售规模
- 3.2.2 行业利润水平
- 3.2.3 市场需求分析
- 3.2.4 子行业市场格局
- 3.2.5 消费需求转变

#### 3.3 2016-2020年休闲食品行业产业链分析

- 3.3.1 产业链介绍
- 3.3.2 价值链分析
- 3.3.3 产业链上游环节
- 3.3.4 产业链中游环节
- 3.3.5 产业链下游环节
- 3.3.6 企业类型分析

#### 3.4 2016-2020年休闲食品市场竞争格局

- 3.4.1 市场格局概述
- 3.4.2 行业集中度分析
- 3.4.3 重点企业介绍
- 3.4.4 区域格局分析
- 3.4.5 品牌竞争格局
- 3.4.6 中外企业竞争优势

- 3.4.7 行业进入壁垒分析
- 3.5 2016-2020年休闲食品行业拉动相关行业发展
  - 3.5.1 加工设备行业
  - 3.5.2 塑料包装行业
  - 3.5.3 纸包装行业
- 3.6 2016-2020年县域休闲食品市场发展分析
  - 3.6.1 市场发展背景
  - 3.6.2 市场消费特征
  - 3.6.3 品牌消费意识
  - 3.6.4 渠道销售选择
- 3.7 休闲食品加工技术研究
  - 3.7.1 膨化技术
  - 3.7.2 挤压技术
  - 3.7.3 新型油炸技术
  - 3.7.4 脱水干燥技术
- 3.8 休闲食品包装问题分析
  - 3.8.1 食品包装的功能
  - 3.8.2 小微包装趋势
  - 3.8.3 休闲食品包装设计
  - 3.8.4 食品包装的发展趋势
- 3.9 中国休闲食品行业发展对策分析
  - 3.9.1 不断追求产品创新
  - 3.9.2 保障休闲食品质量
  - 3.9.3 充分利用科学技术
  - 3.9.4 提高经营管理能力
  - 3.9.5 运用市场营销手段

## 第四章 2016-2020年焙烤类休闲食品发展分析

- 4.1 2016-2020年焙烤食品发展分析
  - 4.1.1 行业相关定义
  - 4.1.2 行业发展态势
  - 4.1.3 市场规模分析

- 4.1.4 人均年消费量
- 4.1.5 行业竞争形式
- 4.1.6 行业营销模式
- 4.1.7 行业发展措施
- 4.1.8 行业发展预测
- 4.1.9 发展趋势预测
- 4.2 糕点食品
  - 4.2.1 中外行业对比
  - 4.2.2 中式糕点发展分析
  - 4.2.3 行业运行状况
  - 4.2.4 市场竞争主体
  - 4.2.5 企业发展困境
  - 4.2.6 体验营销策略
  - 4.2.7 质量安全问题及对策
- 4.3 面包食品
  - 4.3.1 市场销售规模
  - 4.3.2 行业发展特点
  - 4.3.3 行业经营模式
  - 4.3.4 行业竞争格局
  - 4.3.5 行业进入壁垒
  - 4.3.6 未来发展趋势
- 4.4 饼干食品
  - 4.4.1 行业简介及标准
  - 4.4.2 出口交货值统计
  - 4.4.3 品牌影响力分析
  - 4.4.4 细分领域分析
  - 4.4.5 行业发展困境
  - 4.4.6 行业发展策略
  - 4.4.7 市场潜力分析
- 4.5 膨化食品
  - 4.5.1 市场发展态势
  - 4.5.2 市场消费状况

- 4.5.3 最新法律法规
- 4.5.4 品牌影响力分析
- 4.5.5 相关设备需求
- 4.5.6 行业发展方向

## 第五章 2016-2020年坚果炒货类休闲食品发展分析

### 5.1 2016-2020年坚果炒货行业发展分析

- 5.1.1 行业发展概述
- 5.1.2 行业市场规模
- 5.1.3 产业集群发展
- 5.1.4 产品消费趋势
- 5.1.5 市场发展趋势

### 5.2 坚果类产品

- 5.2.1 全球产量规模
- 5.2.2 电商市场繁荣
- 5.2.3 消费行为选择
- 5.2.4 进出口状况分析
- 5.2.5 区域发展状况
- 5.2.6 加强品牌营销策略

### 5.3 炒货类产品

- 5.3.1 消费者行为分析
- 5.3.2 花生市场竞争格局
- 5.3.3 花生市场营销策略
- 5.3.4 瓜子市场营销策略
- 5.3.5 炒货机市场格局

## 第六章 2016-2020年糖果类休闲食品发展分析

### 6.1 2016-2020年糖果行业发展分析

- 6.1.1 行业发展阶段
- 6.1.2 行业发展现状
- 6.1.3 行业发展热点
- 6.1.4 进出口市场分析

- 6.1.5 区域格局分析
- 6.1.6 企业营销策略
- 6.2 传统糖果
  - 6.2.1 市场竞争格局
  - 6.2.2 热点产品分析
  - 6.2.3 行业发展需转型
  - 6.2.4 行业发展趋势
- 6.3 巧克力
  - 6.3.1 市场现状分析
  - 6.3.2 价格上涨趋势
  - 6.3.3 市场竞争格局
  - 6.3.4 市场发展前景
- 6.4 口香糖
  - 6.4.1 消费行为分析
  - 6.4.2 市场竞争格局
  - 6.4.3 品牌影响力
  - 6.4.4 市场消费潜力

## 第七章 2016-2020年果冻及果脯食品市场分析

- 7.1 果脯蜜饯
  - 7.1.1 种类和工艺概述
  - 7.1.2 市场发展概况
  - 7.1.3 蜜饯产品流派
  - 7.1.4 重点品牌介绍
  - 7.1.5 消费行为分析
  - 7.1.6 生产加工水平
- 7.2 果冻
  - 7.2.1 行业发展综述
  - 7.2.2 行业现状分析
  - 7.2.3 行业相关标准
  - 7.2.4 行业发展规模
  - 7.2.5 市场竞争状况

- 7.2.6 制作工艺分析
- 7.2.7 行业问题及对策
- 7.2.8 行业发展趋势
- 7.3 红枣制品
- 7.3.1 行业发展综述
- 7.3.2 市场规模分析
- 7.3.3 产业链分析
- 7.3.4 重点品牌介绍

## 第八章 2016-2020年休闲食品其他热点细分市场分析

- 8.1 绿色休闲食品
- 8.1.1 行业基本概述
- 8.1.2 细分产品分析
- 8.1.3 市场需求分析
- 8.1.4 海苔市场概况
- 8.1.5 区域市场分析
- 8.2 进口休闲食品
- 8.2.1 市场规模分析
- 8.2.2 市场需求分析
- 8.2.3 市场贸易现状
- 8.2.4 热门零售品种
- 8.2.5 市场定位分析
- 8.2.6 销售渠道分析
- 8.2.7 市场发展前景
- 8.3 儿童休闲食品
- 8.3.1 市场发展特点
- 8.3.2 行业标准缺失
- 8.3.3 市场整治状况
- 8.3.4 行业存在的问题
- 8.3.5 行业改进措施
- 8.3.6 发展趋势分析

## 第九章 2016-2020年中国休闲食品经营模式及渠道分析

### 9.1 休闲食品行业市场渠道分析

#### 9.1.1 个体经营零售模式

#### 9.1.2 超市卖场零售模式

#### 9.1.3 连锁零售模式

#### 9.1.4 电子商务模式

### 9.2 休闲食品连锁经营模式介绍

#### 9.2.1 发展背景环境

#### 9.2.2 经营模式对比

#### 9.2.3 连锁经营的优势

### 9.3 休闲食品连锁经营模式运行分析

#### 9.3.1 连锁经营市场规模

#### 9.3.2 连锁加盟的方式

#### 9.3.3 重点企业分析

#### 9.3.4 未来发展趋势

### 9.4 休闲食品传统销售渠道的变革

#### 9.4.1 主要销售渠道

#### 9.4.2 传统模式的限制

#### 9.4.3 自有门店渠道

#### 9.4.4 重点品牌渠道分析

### 9.5 休闲食品销售渠道发展建议

#### 9.5.1 企业发展建议

#### 9.5.2 开拓网购渠道

#### 9.5.3 销售渠道下沉

## 第十章 2016-2020年中国休闲食品电商市场分析

### 10.1 2016-2020年中国食品电商市场分析

#### 10.1.1 食品网购规模

#### 10.1.2 消费人群特征

#### 10.1.3 商业模式分类

#### 10.1.4 市场竞争主体

#### 10.1.5 加强市场监管

- 10.1.6 市场规模预测
- 10.2 2016-2020年中国休闲食品电商市场分析
  - 10.2.1 市场发展动力
  - 10.2.2 市场规模分析
  - 10.2.3 市场渗透加快
  - 10.2.4 细分品类份额
  - 10.2.5 重点品牌布局
  - 10.2.6 市场拓展方向
- 10.3 重点电商平台休闲食品市场分析
  - 10.3.1 淘宝网
  - 10.3.2 一号店
  - 10.3.3 京东商城
- 10.4 典型案例分析
  - 10.4.1 三只松鼠纯电商发展
  - 10.4.2 百草味的发展布局
  - 10.4.3 良品铺子O2O模式
  - 10.4.4 棒棒娃打造信息化电商
  - 10.4.5 西米网的失败经验
- 10.5 休闲食品行业O2O体验店设计方案分析
  - 10.5.1 体验店设计的背景
  - 10.5.2 总体设计思路
  - 10.5.3 体验店的规模及选址
  - 10.5.4 体验店的布局设计
  - 10.5.5 不同区域功能设置

## 第十一章 2016-2020年中国休闲食品消费行为及营销分析

- 11.1 休闲食品消费行为分析
  - 11.1.1 休闲食品消费概况
  - 11.1.2 细分产品消费分析
  - 11.1.3 消费者属性分析
  - 11.1.4 消费者选择因素
- 11.2 休闲食品广告投投放情况分析

- 11.2.1 广告投放总体规模
- 11.2.2 广告投放渠道分析
- 11.2.3 电视广告投放情况
- 11.2.4 细分领域广告投放
- 11.3 休闲食品市场营销模式转变
  - 11.3.1 营销模式变革
  - 11.3.2 场景化营销
  - 11.3.3 内容生产模式
- 11.4 休闲食品市场营销策略
  - 11.4.1 前期市场调研
  - 11.4.2 规划优质产品线
  - 11.4.3 市场拓展策略
  - 11.4.4 旺季营销策略
  - 11.4.5 加强创新升级
  - 11.4.6 微信营销路径
- 11.5 休闲食品品牌推广策略
  - 11.5.1 品牌规划模式
  - 11.5.2 差异化策略
  - 11.5.3 品牌发展战略
  - 11.5.4 品牌传播渠道
  - 11.5.5 品牌营销形式

## 第十二章 中国休闲食品行业重点企业分析

- 12.1 雀巢公司（Nestle）
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业资质荣誉分析
  - （3）企业经营业务分析
  - （4）企业经营情况分析
  - （5）企业最新发展动向分析
- 12.2 亿滋国际（Mondelēz International, Inc）
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业资质荣誉分析

- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 12.3 好时食品集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 12.4 中国旺旺控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 12.5 康师傅控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 12.6 洽洽食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 12.7 好想你枣业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### (5) 企业最新发展动向分析

### 12.8 广东喜之郎集团有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业资质荣誉分析

#### (3) 企业经营业务分析

#### (4) 企业经营情况分析

#### (5) 企业最新发展动向分析

## 第十三章 休闲食品行业投资前景及机遇分析

### 13.1 休闲食品投资前景分析

#### 13.1.1 休闲食品未来需求

#### 13.1.2 行业未来前景展望

#### 13.1.3 市场发展潜力分析

#### 13.1.4 进口食品投资前景

#### 13.1.5 绿色食品前景看好

### 13.2 休闲食品行业投资风险

#### 13.2.1 市场竞争风险

#### 13.2.2 行业发展风险

#### 13.2.3 企业经营风险

### 13.3 休闲食品行业投资机会

#### 13.3.1 行业发展机会

#### 13.3.2 突破细分市场

#### 13.3.3 电商投资机遇

#### 13.3.4 进口零食投资建议

## 第十四章 2022-2028年中国休闲食品行业发展前景展望 ()

### 14.1 食品行业发展前景展望

#### 14.1.1 全球食品行业展望

#### 14.1.2 食品消费升级趋势

#### 14.1.3 “十四五”食品行业展望

#### 14.1.4 “十四五”食品行业目标

### 14.2 休闲食品行业未来发展趋势分析

- 14.2.1 边界扩大趋势
- 14.2.2 场景化趋势
- 14.2.3 高新技术趋势
- 14.2.4 生鲜化趋势
- 14.3 休闲食品产品发展趋势分析
  - 14.3.1 口味创新趋势
  - 14.3.2 健康营养型趋势
  - 14.3.3 高品质发展趋势
- 14.4 休闲食品品牌及营销发展趋势
  - 14.4.1 零售业态发展趋势
  - 14.4.2 营销模式的趋势
  - 14.4.3 竞争策略的趋势
  - 14.4.4 市场结构的趋势
- 14.5 2022-2028年中国休闲食品行业预测分析
  - 14.5.1 影响因素分析
  - 14.5.2 休闲食品销量预测
  - 14.5.3 休闲食品销售额预测

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：食品生产许可管理办法

附录三：食品召回管理办法

部分图表目录：

图表 硫酸铝钾、硫酸铝铵及含铝着色剂铝色淀在新旧标准中的规定变化

图表 部分无工艺必要性删除的食品添加剂使用规定变化

图表 附录“食品分类系统”新旧版部分变化

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2016-2020年货物进出口总额

图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2020年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2016-2020年全部工业增加值及其增速

图表 2016-2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2016-2020年全社会消费品零售总额

图表 2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2020年我国食品行业企业数量及亏损面

图表 2020年食品工业主要产品产量

图表 2020年食品工业经济效益指标

图表 2020年食品工业盈利能力变化情况

图表 2020年我国食品工业收入及利润规模

图表 2020年食品工业固定资产投资情况

图表 2016-2020年食品制造业销售收入

图表 2016-2020年食品制造业销售收入增长趋势图

图表 2016-2020年食品制造业利润总额

图表 2016-2020年食品制造业利润总额增长趋势图

图表 2016-2020年食品制造业资产总额

图表 2016-2020年食品制造业总资产增长趋势图

图表 2016-2020年食品制造业销售毛利率趋势图

图表 2016-2020年食品制造业成本费用率

图表 2016-2020年食品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2016-2020年食品制造业销售利润率趋势图

图表 2016-2020年食品制造业应收账款周转率对比图

图表 2016-2020年食品制造业流动资产周转率对比图

图表 2016-2020年食品制造业总资产周转率对比图

图表 2016-2020年食品制造业资产负债率对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318520.html>